**ФОРМА**

**сводного отчета о результатах проведения экспертизы**

**муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:

постановление администрации района от 30.01.2019 № 221 «Об утверждении Порядка оформления и содержания заданий на проведение мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и Порядка оформления результатов мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, в том числе результатов плановых (рейдовых) осмотров, обследований, исследований, измерений, наблюдений при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции»

1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:

В целях утверждения порядка оформления и содержания заданий на проведение мероприятий по контролю, и порядок оформления результатов мероприятий по контролю

1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «2» ноября 2020г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: начало: «2» ноября 2020г.; окончание: «4» декабря 2020г.

1.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений:\_\_0\_, из них:

учтено полностью:\_\_\_0\_, учтено частично: \_\_\_0\_, не учтено: \_\_\_\_\_0\_\_\_.

1.6. Контактная информация исполнителя в органе, осуществляющем экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Ф.И.О.: Ходакова Екатерина Борисовна

Должность:\_главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики

|  |  |
| --- | --- |
| Тел.: (3466) 49 47 25 |  |
| Адрес электронной почты: OPR@nvraion.ru |  |

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт:

1. Необходимо утверждение порядка оформления и содержания заданий на проведение мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции.
2. Необходимо утверждение порядка оформления результатов мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, в том числе результатов плановых (рейдовых) осмотров, обследований, исследований, измерений, наблюдений при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с отсутствием государственного регулирования в соответствующей сфере деятельности, их количественная оценка:

Отсутствие правового регулирования в данной сфере может привести к отсутствию единого подхода при организации контрольных мероприятий без участия субъектов предпринимательства

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлено, требование к обязательному применению данного нормативного правового акта.

2.4. Опыт решения аналогичных проблем в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, других субъектах Российской Федерации:

Краткий анализ регулирования муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствующих сферах деятельности : Во всех муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры разработаны и утверждены аналогичные муниципальные нормативные правовые акты.

2.5. Источники данных:

Интернет, правовая система Консультант+

(место для текстового описания)

2.6. Иная информация о проблеме: Отсутствует

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей правового регулирования |
| (Цель 1) Утвердить порядок оформления и содержания заданий на проведение мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции. |  С момента вступления в силу нормативного правового акта | Регулярно  |
| (Цель 2) Утвержден порядок оформления результатов мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, в том числе результатов плановых (рейдовых) осмотров, обследований, исследований, измерений, наблюдений при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции. | С момента вступления в силу нормативного правового акта | Регулярно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования

Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо

 инициативный порядок разработки)

3.5.  Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового

регулирования:

отсутствуют

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

 правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| (Группа 1) Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торгово-закупочной деятельности и в сфере услуг общественного питания | 166 | Реестр субъектов предпринимательства в сфере потребительского рынка товаров и услуг Нижневартовского района,  |
| (Группа 2) Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности | 5 | Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) органов местного самоуправления муниципального образования, а также порядок их реализации в соответствии с правовым регулированием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Порядок реализации | 5.3. Оценка трудовых затрат(чел./час. в год),численности сотрудников (чел.) | 5.4. Оценка потребностей в других ресурсах |
| Наименование органа местного самоуправления муниципального образования K: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики |
| Функция (полномочие, обязанность или право) K.1Осуществление муниципального контроля | Осуществление муниципального контроля за соблюдением субъектом предпринимательства в процессе осуществления деятельности в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции на территории Нижневартовского района требований | Оценку осуществить не представляется возможным | отсутствует |

6 . Оценка расходов бюджета муниципального образования, связанных с правовым регулированием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)  | 6.2. Виды расходов бюджета муниципального образования | 6.3. Количественная оценка расходов, млн. рублей |
| Наименование органа: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1 | Единовременные расходы (от 1 до N) в \_\_\_\_\_\_\_\_ г.: | отсутствует |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период \_\_\_\_\_\_\_\_ г.: | отсутствует |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.2 | Единовременные расходы (от 1 до N) в \_\_\_\_\_\_\_\_ г.: | отсутствует |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период \_\_\_\_\_\_\_\_ г.: | отсутствует |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_2019-2020\_ гг.: | отсутствует |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_2019-2020\_ гг.: гг.: | отсутствует |

6.4. Другие сведения о расходах бюджета муниципального образования в связи с правовым регулированием:

отсутствуют

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики

(место для текстового описания)

7. Обязанности (ограничения) потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования(в соответствии с п. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Обязанности и ограничения, введенные правовым регулированием (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и  доходов, связанных с правовым регулированием | 7.4. Количественная оценка,рублей |
| Группа 1 Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торгово-закупочной деятельности и в сфере услуг общественного питания | требование установлено статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |  отсутствует | отсутствует |
|  | требование установлено статей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». |  |  |

7.5. Издержки и выгоды адресатов правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

отсутствует

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики

(место для текстового описания)

7.6.1. Описание упущенной выгоды, ее количественная оценка:

отсутствует

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков(полный/частичный/отсутствует) |
| Риск 1 | минимальная | Мероприятия по муниципальному контролю без взаимодействия с субъектами предпринимательства | частичный |
| Риск 2 | минимальная | Мероприятия по муниципальному контролю без взаимодействия с субъектами предпринимательства | частичный |

8.5. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности администрации района

(место для текстового описания)

Приложение: свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов).

Руководитель структурного подразделения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |